

I fatti del mese

■ **Amazon e FILT-CGIL: firmato il primo accordo** - Dopo una lunga trattativa, è stato trovato un punto d'incontro con FILT-CGIL per le aziende di trasporto merci della filiera del colosso dell'eCommerce Amazon. L'accordo raggiunto prevede l'applicazione del contratto collettivo nazionale di lavoro del trasporto merci e logistica per tutti i lavoratori presenti sia negli impianti Amazon di Origgio (Varese) e di Milano e la normalizzazione e d'implementazione delle condizioni lavorative e contrattuali.

■ **Presentato il progetto "Open Dream"** - 100 mila metri quadrati, di cui 42mila di edifici storici: sono questi alcuni dei numeri dell'area industriale dell'ex-Pagnossin a Treviso, un tempo luogo simbolo della ceramica Made in Italy. Proprio qui sta nascendo "Open Dream", un progetto di riqualificazione dell'area. Quest'ultima, dopo anni di abbandono e degrado, è stata acquistata nel



2015 dalla holding dell'imprenditore veneto Damaso Zanardo, il quale ha poi ha affidato all'Università IUAV di Venezia il coordinamento del progetto.

■ **Veicoli commerciali** - Primo segno meno per il mercato dei veicoli commerciali che, dopo 38 mesi di crescita consecutiva, registra ad aprile una flessione del 9,2%. Secondo le stime elaborate e diffuse dal Centro Studi e Statistiche dell'UNRAE (Associazione delle Case automobilistiche estere), nel mese in analisi le immatricolazioni di veicoli commerciali sono state 13.220 di autocarri con peso totale a

terra fino a 3,5 t sono state il 33% in meno rispetto ad aprile 2015, che però aveva segnato un incremento di un analogo 33%. Il primo quadrimestre 2017 rallenta dunque la sua crescita segnando comunque un +3,5% rispetto al periodo gennaio-aprile 2016.

■ **Codognotto taglia il nastro** - Il Gruppo Codognotto, specializzato in logistica e trasporti, operante in 22 Paesi con oltre 40 sedi operative, ha



■ **Rajapack al Netcomm Forum**

- Può il packaging migliorare l'esperienza di acquisto del cliente? A questa domanda ha risposto Lorenza Zanardi, direttore generale di Rajapack Italia, partecipando alla tavola rotonda "Innovazione e customer experience al centro della logistica

dell'e-commerce" che si è tenuta durante la XII edizione del Netcomm Forum. Il packaging è il primo contatto fisico tra merchant e cliente, una concreta opportunità per fidelizzare il consumatore, consolidare la percezione del brand e differenziarsi. Ecco perché secondo Rajapack bisogna puntare su design minimale, ecosostenibilità, personalizzazione e riutilizzo per il reso o in generale.

■ **Un nuovo magazzino Despar a Monselice (PD)** - Aspiag Service, concessionaria del marchio Despar nel Nordest, sta realizzando all'interno di Agrologica - polo agroalimentare che sorgerà a Monselice (Padova), un magazzino che comprende un'innovativa area automatizzata di 150.000 metri quadri. Aspiag Service, partner specializzato dell'azienda Cervet per lo sviluppo del polo, ha firmato un protocollo d'intesa con la stessa Cervet per la cessione dell'area al fine della realizzazione della struttura.

80 anni di CLO

Cooperazione IN FESTA

■ Nicoletta Ferrini

I Nomadi in concerto, Paolo Migone in Cabaret, un Ministro della Repubblica (Giuliano Poletti), past president (il "grande" Emiliano Bonomi), il presidente di LegaCoop, Mauro Lusetti, amici, clienti, fornitori ma soprattutto loro: i soci della gloriosa Cooperativa Lavoratori Ortomercato (CLO) riuniti a Milano per festeggiare non solo e non tanto gli 80 anni di vita della società, ma soprattutto un modello, quello della cooperazione, che quando è vivo e vero trasforma in realtà i valori

della solidarietà, del lavoro, della dignità delle persone e dell'integrazione. Non a caso il presidente, Fabio Ferrario, ha voluto dedicare la serata "a tutti coloro che con il loro lavoro ci permettono di essere qui stasera: un grazie particolare a tutti i soci della Cooperativa". Tra gli spazi allestiti una mostra raccontava per immagini e documenti una storia nata nell'antico Verziere milanese (il mercato ortofrutticolo che, ai primi del '900, era a poche centinaia di metri dal Duomo di Milano)



Il Presidente di CLO, Fabio Ferrario, con il Ministro Giuliano Poletti



Fabio Ferrario accompagna nella visita Mauro Lusetti, Presidente Lega Coop



e giunta oggi ad inquadrare un operatore logistico a tutti gli effetti, la CLO, con interessi diversificati in più settori e l'ambizioso traguardo di raggiungere, entro il 2020, i cento milioni di euro di fatturato. "Un traguardo da perseguire - ha detto Ferrario - sempre nel rispetto delle regole e della legalità, sempre consapevoli che la dignità della persona, basata sul lavoro, viene prima di tutto e che le persone sono state, sono e saranno sempre al centro del nostro modello". Il ministro Poletti ha portato gli auguri del Governo: "Qui c'è un pezzo d'Italia che ha saputo fare i conti con i cambiamenti degli ultimi anni e in anni di crisi ha saputo rinnovarsi, crederci, investire e aumentare numero di addetti e fatturato. Qui c'è l'esempio di cosa significhi prendersi una responsabilità e condividerla".

Veloce. Compatto. AMCAP.



Il sistema di palletizzazione automatico ad alte prestazioni AMCAP è in grado di creare pallet di colli misti, il requisito fondamentale nel settore della distribuzione dei generi alimentari. Il sistema AMCAP ottimizza del 50% lo spazio e l'ingombro rispetto ai sistemi progettati in precedenza, oltre ad essere facilmente integrabile con i principali moduli funzionali presenti sul mercato. **Questo significa per voi: ottimizzazione dello spazio e alta produttività che generano elevati vantaggi competitivi.**

www.dematic.it

We **Optimise** your Supply Chain

DEMATIC